



Số: 03/CV-TGDD

TP.HCM, ngày 30 tháng 10 năm 2019

“V/v giải trình chênh lệch BCTC quý III/2019”

**Kính gửi :** - Ủy ban chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Căn cứ theo khoản 4 điều 11 Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình nguyên nhân khi xảy ra các trường hợp sau:

1. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ công bố thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước;
2. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ; hoặc chuyển từ lãi ở kỳ trước sang lỗ ở kỳ này hoặc ngược lại;

Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động xin được giải trình sự tăng trưởng trên 10% giữa Báo cáo tài chính (BCTC) lũy kế quý III/2019 so với BCTC cùng kỳ năm 2018 như sau:

### **Giải trình cho báo cáo hợp nhất lũy kế quý II-2019**

Doanh thu thuần quý III/2019 đạt 25.142 tỷ VNĐ, tăng trưởng 20% so với quý III/2018 là 20.908 tỷ VNĐ. Lợi nhuận sau thuế quý III/2019 đạt 856 tỷ VNĐ, tăng trưởng 32% so với quý III/2018 là 648 tỷ VNĐ. Doanh thu thuần lũy kế quý III/2019 đạt 76.763 tỷ VNĐ, tăng trưởng 17% so với lũy kế quý III/2018 và hoàn thành 71% kế hoạch cả năm 2019. Lợi nhuận sau thuế lũy kế quý III/2019 đạt 2.976 tỷ VNĐ, tăng trưởng 36% so với lũy kế quý II/2018 và hoàn thành 83% kế hoạch cả năm. Trong đó:

**Tăng trưởng của doanh thu và lợi nhuận là do các nguyên nhân chính:**

- a. MWG tăng thêm 257 cửa hàng mới trong quý 3/2019 (trong đó, 69 cửa hàng ĐMX tăng thêm bao gồm các cửa hàng TGDD chuyển đổi sang ĐMX, 188 cửa hàng BHX và 11 cửa hàng Điện Thoại Siêu Rẻ). Ngoài ra, MWG đã nâng cấp 125 cửa hàng ĐMX mini với cách thức trưng bày mới để tối ưu hoá diện tích, số lượng sản phẩm trưng bày và tăng khai thác doanh thu.
- b. Để phục vụ hiệu quả nhóm khách hàng quan tâm đến giá rẻ, MWG bắt đầu thử nghiệm chuỗi “Điện Thoại Siêu Rẻ” (ĐTSR) từ ngày 8/8/2019. Các cửa hàng ĐTSR có diện tích từ 15-20m<sup>2</sup>, được tối ưu hoá về chi phí vận hành để mang đến cho khách hàng các sản phẩm chính hãng với giá cả hấp dẫn (trung bình thấp hơn khoảng 10% so với cửa hàng TGDD) cho các sản phẩm có mức giá từ 8 triệu trở xuống. Đổi lại, khách hàng sẽ không được hưởng các dịch vụ hậu mãi “5 sao” như tại TGDD. Cụ thể là, cửa hàng ĐTSR không





- hỗ trợ đổi trả và các sản phẩm bán ra nếu có phát sinh lỗi kỹ thuật, khách hàng sẽ phải tự đi bảo hành tại các trung tâm bảo hành của hãng.
- c. Các nhóm sản phẩm chính bao gồm điện thoại, điện tử, điện lạnh và gia dụng đều ghi nhận sự tăng trưởng tích cực. Trong đó, nhóm sản phẩm điện lạnh và gia dụng duy trì mức tăng trưởng trên 35% về doanh thu so với cùng kỳ năm 2018.
  - d. Biên lợi nhuận gộp lũy kế 9 tháng 2019 của MWG được cải thiện đáng kể lên 18,4% so với mức 17,6% cùng kỳ năm trước. Trong đó, riêng quý 3/2019, biên lợi nhuận gộp của Công ty đã đạt 19,7% (tăng 1,9% từ mức 17,7% quý 3/2018) nhờ sự đóng góp tích cực của ngành hàng điện lạnh, gia dụng, dụng cụ nhà bếp và thực phẩm & FMCGs. Tuy nhiên, % chi phí bán hàng trên doanh thu thuần của MWG cũng tăng do quý 3/2019 là quý có tốc độ mở rộng cửa hàng nhanh nhất trong lịch sử Công ty với tốc độ mở trung bình 2,8 cửa hàng mỗi ngày. Các cửa hàng mở mới cần được chuẩn bị nguồn lực đầy đủ trước khi khai trương nhưng không kinh doanh đủ tháng nên tỷ lệ chi phí vận hành trên doanh thu của các cửa hàng này thường cao hơn so với các cửa hàng đã hoạt động ổn định. Biên lợi nhuận ròng lũy kế sau 9 tháng đầu năm của Công ty được giữ khoảng 3,9%, so với mức 3,3% cùng kỳ năm 2018.

### **Giải trình cho báo cáo riêng lũy kế quý III-2019**

Doanh thu lũy kế quý III/2019 đạt 1.737 tỷ VNĐ, tăng trưởng 13% so với lũy kế quý III/2018 là 1.541 tỷ. Lợi nhuận sau thuế lũy kế quý III/2019 là 1.649 tỷ VNĐ, tăng trưởng 13% so với lũy kế quý III/2018 là 1.464 tỷ.

Nguyên nhân: Công ty mẹ ghi nhận nghiệp vụ nhận cổ tức từ Công ty con.

Trân trọng!

**CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG  
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT**



**Trần Huy Thanh Tùng**

